

Nieuwe tentoonstelling in Humanity House biedt oplossingen voor eerlijkere kledingindustrie

Fair Fashion Lab betreft ontwerpers, kunstenaars en Nederlandse consument

Den Haag, 27 februari 2014 – Op donderdag 24 april 2014, exact een jaar na de schokkende ramp in de kledingfabriek in Rana Plaza Bangladesh, opent de tentoonstelling Fair Fashion Lab in het Humanity House Den Haag. Fair Fashion Lab zoekt, samen met modeontwerpers, kunstenaars, wetenschappers en consumenten, vanuit meerdere invalshoeken naar verrassende oplossingen voor de problemen in de kledingindustrie. De tentoonstelling is te zien en te ervaren tot en met 31 december 2014.

Talenten zetten zich in voor eerlijkere mode industrie

Het Humanity House gaat in het Fair Fashion Lab samen met gerenommeerde, talentvolle Nederlandse ontwerpers, kunstenaars en wetenschappers op zoek naar wat de Nederlandse consument kan doen voor een eerlijkere kledingindustrie. In het lab presenteren de ontwerpers innovatieve en verrassende oplossingen, waar de bezoeker zelf mee aan de slag gaat.

Aan de tentoonstelling nemen deel:

- kunstenaars TINKEBELL,
- kunstenaar Arne Hendriks,
- modeontwerpster Monique van Heist,
- trendwatcher Hilde Roothart,
- architectenbureau Space&matter,
- technische TU-Delft onderzoekster Natascha van der Velden.

Het Humanity House verandert gedurende acht maanden in een plek voor kunst, debat, film en festival over eerlijke mode. Als gezicht van het Fair Fashion Lab zet ook actrice en stijlicoon Victoria Koblenko zich in voor een betere toekomst van de mode.

Kijk voor meer informatie over de deelnemers in de bijlage van dit document.

Lisette Mattaar, directeur Humanity House: *“Sinds de fabrieksramp in Bangladesh is de wereld opgeschud en bewust van de noodzaak dat de kledingindustrie duurzamer en eerlijker moet. Ook in Nederland zijn we hard op zoek naar het antwoord. Veel kledingbedrijven hebben inmiddels het Veiligheidsakkoord ondertekend en de overheid maakt zich hard voor verbetering van de arbeidsomstandigheden in Bangladesh. Maar wat doen wij als consument? In het lab ervaren en leren bezoekers hoe ook zij een bijdrage, groot of klein, kunnen leveren’.*

Over het Humanity House

Het Humanity House maakt humanitaire thema's bespreekbaar en invoelbaar en inspireert mensen om een positieve bijdrage te leveren aan een leven in vrede en vrijheid voor iedereen. Humanity House doet dit via haar spannende museum en via interactieve en inspirerende tentoonstellingen. Ook is het Humanity House een ontmoetingsplek waar wekelijks debatten, lezingen, filmvertoningen en meer plaatsvinden.

Grondleggers van het Humanity House zijn het Nederlandse Rode Kruis, de Gemeente Den Haag en het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling. Fair Fashion Lab is mede tot stand gekomen met steun van het SNS REAAL Fonds, Fonds 1818, VSBfonds en het Rabobank Stimuleringsfonds.

Voor meer informatie kijk op:

www.humanityhouse.org

Twitter: @HumanityHouse – praat mee via #fairfashionlab

Facebook: [Facebook.com/humanityhouse](https://www.facebook.com/humanityhouse)

YouTube: <http://www.youtube.com/channel/UCDo77NVBZ6-eABiiXHg1izA>

– EINDE PERSBERICHT –

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie over de tentoonstelling kunt u contact opnemen met:

Humanity House

Robert Verduyn - Marketing & Communicatie

T: 070 – 310 00 57

M : 06 – 39 76 91 51

E: robert.verduyn@humanityhouse.org

Voor het opvragen van beeldmateriaal of andere vragen kunt u contact opnemen met:

Winkelman Van Hessen

Ellen Burke

T: 070 – 416 16 16

E: eburke@wvhcommunicatie.nl

Bijlage Factsheet

- FACTSHEET -

Deelnemers Fair Fashion Lab

Fashion design:

Modeontwerper **Monique van Heist** werkt sinds 5 jaar aan haar project *hellofashion*, een alsmaar groeiende collectie van toekomstige 'klassiekers'. Eenmaal gelanceerd blijft een ontwerp in de collectie en groeit over de jaren heen uit tot de 'perfecte' garderobe.

Hiermee wil ze uitvinden wat de houdbaarheid van een ontwerp is en gaat ze de strijd aan tegen de 'gekke' van de mode.

Monique van Heist geeft bezoekers van Fair Fashion Lab de kans om zelf hun productie-proces te creëren en te ervaren wat het eigenlijk inhoudt om een kledingstuk te maken. In een werkplaatsachtige setting nemen bezoekers het patroon van de 'protestcoat' over en met behulp van de werkbeschrijving kan men thuis een eigen 'protestcoat' maken of laten maken.

<http://www.moniquevanheist.com>

Vormgeving en kunst:

Arne Hendriks is een kunstenaar op het grensgebied van mode, ontwerp en kunst. De kracht van Hendriks ligt in de verbinding die hij legt tussen verschillende disciplines en zijn interesse op het gebied van ontwerpen. Hij zal vanuit zijn onderzoekende kijk op de wereld een nieuw perspectief op de toekomst van mode bieden.

Arne Hendriks zal de bezoeker confronteren met zijn eigen verantwoordelijkheid binnen de keten van de mode-industrie. Hij onderzoekt of mode-verslaving niet strafbaar moet zijn via een eerlijke kleding wet.

<http://www.arnehendriks.net>

Kunstenares **TINKEBELL** maakte naam vanwege geruchtmakende kunstprojecten waarin zij de hypocrisie in maatschappelijke vraagstukken centraal stelt. Met haar project SAVE THE WORLD onderzoekt zij hoe kleine particuliere initiatieven vanuit een onderbuik gevoel proberen de wereld beter te maken. Dit doet zij door zelf de wereld over te reizen en onderweg mensen, dieren en situaties naar Nederlandse normen te redden.

In de maand april brengt TINKEBELL een bezoek aan Dhaka, Bangladesh. Tijdens de tentoonstelling doet ze verslag van haar poging tot het redden van de wereld.

<http://www.tinkebell.com>

Architectuur:

Space&matter is een jong architectenbureau dat architectuur beschrijft als een middel dat verschillende culturele onderdelen van de maatschappij verbindt. Het bedrijf richt zich op het ontwerpen van duurzame gebouwen, stedenbouwkundige plannen en openbare ruimten.

Met de opzet van de expositie stellen ze de kernvraag van de expositie: hoe transparant is jouw t-shirt? En hoe kun je nadenken over oplossingen, zolang je niet weet wat er gebeurt met jouw t-shirt van de katoenteelt tot aan de winkel?

De vorm van de tentoonstelling is van groot belang voor de beleving van de bezoeker.

Architectenbureau space&matter laat via een installatie zien wat transparantie in de kledingindustrie teweeg kan brengen.

<http://www.spaceandmatter.nl>

Trendwatching:

Hilde Roothart is trendwatcher en oprichter van trendbureau Trendslator. Roothart vertaalt maatschappelijke ontwikkelingen en trends in consumentengedrag naar bruikbare adviezen. Hiervoor kijkt ze naar de media, de straat en naar experts.

Welke maatschappelijke trends bieden een oplossing voor een eerlijke kledingsector? In Fair Fashion Lab herstelt ze de relatie tussen ontwerper, maker en consument. Aan de hand van een weefinstallatie maken bezoekers gezamenlijk een groot kledingkunstwerk.

<http://trendslator.nl>

Technologie:

Natascha M. van der Velden is PhD kandidaat aan de TU Delft en haar onderzoek gaat over duurzame kleding ontwikkeling. Om de milieu-impact van kleding in kaart te brengen past zij de wetenschappelijke Leven Cyclus Analyse (LCA) methode toe op textiele materialen en kledingproducten. Met de resultaten van dit onderzoek adviseert zij ontwerpers en ingenieurs in de mode-industrie hoe zij duurzame kleding kunnen maken.

Samen met de MSc afstudeerder Kirsten Lussenburg toont ze in Fair Fashion Lab wat de impact van kleding is op de maatschappij en hoe ontwerpers en consumenten Levens Cyclus denken (Life Cycle Thinking) kunnen toepassen.

<http://www.io.tudelft.nl/en/research/research-programmes/technology-transformation/>