

Voorbereidende les

Inhoud

- Introductie
- Opdracht 1
De Journalist
- Opdracht 2
De Programmamaker

Door wie?

Het Humanity House werkt voor de Fair Fashion Lab les samen met de Schone Kleren Campagne die zich al 25 jaar inzet voor goede arbeidsomstandigheden in de wereldwijde kledingindustrie. Een aanvraag doen of een vraag stellen? Neem dan contact op met de afdeling educatie.



Met veel plezier verwelkomen we jou en je leerlingen in het Humanity House voor de Fair Fashion Lab les. In de voorbereidende les aandacht voor de ramp in het Rana Plaza in Bangladesh en de commotie rondom de kledingketens Wibra en Coolcat. De les is niet verplicht, maar versterkt wel de leerervaring! Je bent als docent helemaal vrij om de opdrachten ingewikkelder te maken of te versimpelen.



Introductie

RANA PLAZA: LEVENSGEVAARLIJKE FABRIEKEN IN BANGLADESH

Het is 24 april 2013. Het werk in de vijf kledingfabrieken in het Rana Plaza, een flatgebouw in een buitenwijk van Dhaka, de hoofdstad van Bangladesh, is net begonnen. De kledingarbeidsters zijn nerveus. De dag ervoor zijn er scheuren in de muren ontdekt en eigenlijk wilden ze niet naar binnen. Maar ze moesten: "Aan het werk of we betalen je loon niet uit!" riepen de chefs. Plotseling klinkt er geraas, er is stof en plafonds en vloeren zakken in. Rana Plaza is ingestort. De headlines op de nieuws-

sites volgen elkaar snel op: 100 doden, 200 doden, 300 doden, 500 doden – de teller staat op dit moment op 1138 doden. Daarnaast zijn er 2500 mensen gewond geraakt en worden er nog steeds zo'n 200 mensen vermist. Het was de ergste ramp in de kledingindustrie ooit. De productie van kleding vindt veel plaats in lagelonenlanden als Bangladesh, China en India. Iedereen heeft wel een T-shirt met 'Made in Bangladesh' in de kast hangen. Hoe heeft dit kunnen gebeuren?



Laat je leerlingen (een aantal van) onderstaande nieuwsberichten lezen. Eventueel kun je ze ook extra informatie laten zoeken op internet. Vervolgens beantwoorden ze individueel de vragen op het werkblad.

Opdracht 1 : De Journalist

Nieuwsanalyse



NOS

Gebouw bezwijkt:
zeker 100 doden

<http://nos.nl/artikel/499103-87-doden-bangladesh-na-instorting.html>

Docent: gebruik je
een pdf op scherm?
Klik op de kop!



Dodental fabriek
loopt verder op

<http://www.nu.nl/algemeen/3409453/dodental-fabriek-bangladesh-loopt-verder.html>

De Telegraaf

Bengalen wagen
leven voor onze
kleding

http://www.telegraaf.nl/buitenland/21513010/_Leven_in_waagschaal_voor_kleding_.html

deVolkskrant

Bangladesh: 200 doden
die 20 cent per uur
verdienden voor onze
goedkope T-shirts

<http://www.volkskrant.nl/vk/nl/2664/Nieuws/article/detail/3431680/2013/04/25/Bangladesh-200-doden-die-20-cent-per-uur-verdienden-voor-onze-goedkope-T-shirts.dhtml>



Onderteken
overeenkomst
Bangladesh

<http://www.nu.nl/economie/3477107/onderteken-overeenkomst-bangladesh.html>

deVerdieping
Trouw

Voor loonoverleg
was een grote ramp
in Bangladesh nodig

<http://www.trouw.nl/tr/nl/4496/Buitenland/article/detail/3532542/2013/10/24/Voor-loonoverleg-was-een-grote-ramp-in-Bangladesh-nodig.dhtml>

Opdracht 1 : De Journalist

Werkblad



vraag
1

Na het lezen van de nieuwsberichten kun je nu onderstaande vragen als journalist beantwoorden. Succes!

Wat is er gebeurd?

.....
.....
.....

Wanneer is het gebeurd?

.....
.....
.....

Waar is het gebeurd?

.....
.....
.....

↙ in welk land
en in welke stad?

Wie hebben er mee te maken?

.....
.....
.....

→ welke mensen
zijn betrokken
bij dit verhaal?

Wat is de oorzaak van de gebeurtenis?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

← is er één, of
zijn er meerdere
oorzaken?

Opdracht 1 : De Journalist

vraag 2

In de nieuwsitems worden verschillende verantwoordelijken genoemd van de ramp.

noem er DRIE !

1.
2.
3.

vraag 3

Wie vind jij het meest verantwoordelijk voor de veiligheid in een kledingfabriek?

noem er TWEE !

1.
2.

vraag 4

Verschillende mensen, verschillende meningen. Lees hieronder de drie stellingen.

- a) "Het is verschrikkelijk wat er in Bangladesh is gebeurd. Vanaf nu koop ik geen kleding meer van merken die daar hun kleding laten maken."
- b) "Mensen willen goedkope kleding kopen. De kleding moet daarom wel in een lagelonenland als Bangladesh worden gemaakt. Dat er dan ongelukken gebeuren kunnen wij hier in Nederland niks aan doen."
- c) "Het mag niet dat kleding voor een hongerloon in onveilige fabrieken wordt gemaakt. Kledingmerken moeten ervoor zorgen dat fabrieken veilig zijn en de arbeidsomstandigheden deugen."

Met welke stelling ben je het het meeste eens? Waarom?

Stelling a/b/c, want
.....
.....
.....

Met welke stelling ben je het totaal niet eens? Waarom niet?

Stelling a/b/c, want
.....
.....
.....
.....
.....

Opdracht 1 : De Journalist

**vraag
5**

Verwoord jouw mening over de ramp in Bangladesh in een tweet (max. 140 tekens) en zoek er een afbeelding bij die jouw mening versterkt.



@

✓ je naam of echte twitter handle hier

.....

.....

.....

.....

(max. 140 tekens!)

↗
zoek een foto
uit en plak 'm
hier op!





Introductie

RAMBAM ZET KLEDINGGIGANTEN IN HUN HEMPIE

Elke week pakken de makers van RamBam op eigenzinnige en creatieve wijze zaken aan die niet kloppen. In deze aflevering van RamBam dwingen ze kledingketens Wibra en Coolcat tot meer openheid over de arbeidsomstandigheden in de landen waar hun kleding gemaakt wordt. Ondanks onder andere een oproep (die later van de rechter moest worden gerectificeerd) van de Minister voor Internationale handel en Ontwikkelingssamenwerking en acties van de Schone Kleren Campagne hadden eind 2013 Coolcat en Wibra een plan voor veilige fabrieken

in Bangladesh niet ondertekend. Dat schoot de mensen van het Vara-programma RamBam in het verkeerde keelgat en dus gingen ze met de verborgen camera op onderzoek uit.

In deze aflevering krijgt de Wibra-directeur bezoek van een Bengaalse fabrieksmedewerker en de baas van Coolcat schiet uit zijn slof. De heisa in de media – inclusief dreigen met rechtszaken – had effect: uiteindelijk tekenden zowel Coolcat als Wibra het Bangladesh Veiligheidsakkoord.



Bekijk de uitzending van RamBam met jouw leerlingen. Start vervolgens een discussie over de uitzending aan de hand van de vragen op de volgende pagina.



Discussie

Draagt er iemand in de klas kleding van de merken die in de Rambam-uitzending genoemd worden? Hoe kijk je nu tegen je kleren aan?

Wat vind je van de reactie van de kledingmerken op de beschuldigingen?

Wat vind je van de aanpak van RamBam?

Vind je dat een minister bedrijven op deze manier mag noemen in de media?

De directeur van Coolcat zegt dat hij het belangrijk vindt om te horen dat klanten willen dat kleding onder goede arbeidsomstandigheden wordt gemaakt. Vind je het terecht dat deze vraag van de klanten (moet) komen?

Stel je voor: jij bent de directeur van een kledingbedrijf. Hoe zou jij reageren?