

Jaarverslag 2020

Humanity
House
museum+educatie+platform+



Foto door Mía Tenqco

INHOUDSOPGAVE

1	VOORWOORD	04
2	MUSEUM & TENTOONSTELLING	06
2.1	Plannen 2020	06
2.2	Tentoonstellingen	07
2.3	Museum in cijfers	11
3	PROGRAMMERING	12
3.1	Plannen 2020	12
3.2	Eigen programmering	12
3.3	Programmering bij tentoonstellingen	13
3.4	Partnerprogrammering	14
3.5	Programma in cijfers	14
4	EDUCATIE	16
4.1	Educatie programma's	16
4.2	Nieuw en veranderd in 2020	16
4.3	Educatie in cijfers	19



Leila Prnjavorac en Bahram Sadeghi foto door De Schaapjesfabriek

5	MARKETING & COMMUNICATIE	20
5.1	Plannen 2020	20
5.2	Corporate communicatie	20
5.3	Onderzoek	20
5.4	Lobby	20
5.5	Partnerschappen	20
5.6	Pers	21
5.7	Marketing in cijfers	21
6	ZAALHUUR & HORECA	22
6.1	Kwaliteit en klanttevredenheid	22
6.2	Zaalhuur & Horeca	22
6.3	Afbouw van het pand	22
6.4	Zaalhuur in cijfers	23
7	PERSONEEL & ORGANISATIE	24
7.1	Teamontwikkeling	24
7.2	Bestuur	25
8	FINANCIËN	26
8.1	Inkomsten	26
8.2	Compensatieregelingen	26
8.3	Fondsenwerving	27

1. VOORWOORD

Het jaarverslag dat voor u ligt neemt u mee in de activiteiten van Humanity House in het afgelopen jaar. Het is tevens het laatste jaarverslag van Humanity House in zijn oude vorm; eind 2020 hebben wij helaas onze deuren moeten sluiten.

Tien jaar lang waren wij in Den Haag een plek waar voor bezoekers abstracte thema's, zoals oorlog, vluchten en schending van mensenrechten, in-voelbaar zijn gemaakt. Helaas zagen wij, door het ontbreken van financieel perspectief, geen andere mogelijkheid dan ons museum begin november te sluiten en te stoppen met ons educatieve lessen en platformactiviteiten. De landelijke maatregelen om het coronavirus tegen te gaan, hebben ons hard geraakt in vrije inkomsten. Vanaf half maart mochten musea geen bezoekers, schoolklassen en groepen ontvangen. Daarnaast stopten door deze maatregelen ook onze hospitality activiteiten, zoals de verhuur van de locatie voor vergaderingen en trainingen.

Helaas bleken de compensatieregelingen om deze gederfde inkomsten op te vangen niet beschikbaar voor ons omdat wij niet behoorden tot de basisinfrastructuur van de culturele sector. Wij kregen een positieve beoordeling, maar een negatief advies om toegelaten te worden tot de structurele, gemeentelijke subsidie voor kunst en cultuur. Deze toelating was voor Humanity House cruciaal om een langdurige stabiele basis voor de organisatie te waarborgen. Alhoewel wij voor nagenoeg 70% onze inkomsten zelfstandig realiseren, is het voor het laagdrempelig houden van de toegangsprijzen noodzakelijk om niet alle organisatiekosten te hoeven doorberekenen. Wij zijn dan ook een **petitie gestart**, met een treffende cartoon door de Syrische cartoonist Sameer Khalili, die in twee weken meer dan tweeduizend keer werd ondertekend. Het mocht helaas niet baten.

Het besluit tot sluiten maakte dit jaar bijzonder spannend. Een jaar met allerlei noodzakelijke ingrepen, die veel flexibiliteit van de collega's hebben gevraagd. Zo konden aflopende contracten niet worden verlengd en moesten wij afscheid nemen van ons zeer geliefd en hecht museumteam. Ondanks deze ingrijpende wijzigingen en de daarmee gepaarde verhoogde werkdruk, is de inzet van alle collega's voor onze missie onveranderd groot geweest. Mede dankzij hen is het gelukt om een groot deel van onze activiteiten door te laten gaan.

Vaak in een aangepaste versie. Bijvoorbeeld door een tentoonstelling te ontwikkelen in een etalage-ruimte in plaats van in de (gesloten) expositieruimte. Door programma's vooraf op te nemen of via een live-stream door te laten gaan. Of door samen te werken met andere organisaties in Den Haag om de filmavonden wel te kunnen aanbieden.

Kortom, het was een bijzonder jaar. Enerzijds door nieuwe relevante projecten, zoals een onderzoek met mbo-studenten en het verzamelen van getuigenissen voor het 75-jarig bestaan van de Verenigde Naties. Anderzijds door het feit dat wij ons opmaakten om 10 jaar Humanity House te vieren, maar helaas moesten besluiten de deuren voorgoed te sluiten. Een sluiting die ons allen heeft geraakt en een besluit dat niet licht is genomen. Maar de herinneringen aan een geëmotioneerd publiek bij de laatste Refugee Millennial, of de complimenten van toevallige passanten voor de tentoonstelling met persoonlijke verhalen rondom het **75-jarige bestaan van de Verenigde Naties op het Lange Voorhout**, maken 2020 een jaar om toch trots op terug te kijken!

De brede steun die wij als team hebben ontvangen nadat wij onze sluiting aankondigden, heeft ons gestrekt in de gedachten dat wij een rol hadden die van meerwaarde was voor ons publiek, de bewoners van Den Haag, de stad van Vrede en Recht en de maatschappij. Met veel lef en overtuiging zijn complexe, gevoelige en relevante thema's besproken en belicht. Met die gedachten kijken we graag met u terug op het afgelopen jaar.

Tot slot, het huis van medemenselijkheid aan de Prinsegracht is er niet meer. Maar de stichting bestaat nog en onderzoekt begin 2021 of en hoe de missie van Humanity House voortgezet kan worden. Want meer dan ooit kan onze samenleving ontmoeting en dialoog gebruiken!

Hanneke Propitius
Directeur Humanity House



Foto door Martijn Beekman



Cartoon door Sameer Khalili

2. MUSEUM & TENTOONSTELLINGEN

2.1 PLANNEN 2020

Vanuit de strategische koers die wij in aanloop van de aanvraag voor het Kunstenplan formuleerden, stonden de volgende drie doelstellingen voor het museum en tentoonstellingen in 2020 centraal. Allereerst de ambitie om de artistieke profilering van Humanity House verder te versterken door minimaal twee tijdelijke tentoonstellingen. Ten tweede het (verder) opbouwen van een digitale collectie van persoonlijke verhalen (zogenaamde 'oral history'). Ten derde het vergroten van bereik en binding met de jonge (18-35 jaar) cultuurliefhebberende en diverse doelgroep.

Museum

In lijn met de strategie was het plan om de vaste opstelling van Humanity House, de zogenaamde 'Ervarensreis', in de periode 2021-2024 te vernieuwen. In 2020 zetten wij hiervoor de eerste stappen door het conceptboek (ontwikkeld door bureau Louter) te actualiseren en deze te verwerken tot een fondsaanvraag. Door corona is dit traject in november gestopt en is de aanvraag niet ingediend.

Digitale collectie

Verder was het onze ambitie om opvolging te geven aan het onderzoek dat Han-Yin Huang in het jaar daarvoor in opdracht had uitgevoerd. De centrale vraag van dit onderzoek was hoe Humanity House haar digitale collectie van persoonlijke verhalen verder kon ontwikkelen. De concrete adviezen uit haar 'Collection plan' konden helaas door de gewijzigde situatie en verminderde capaciteit geen opvolging krijgen.



2.2 TENTOONSTELLINGEN

In de foyer

In de foyer van Humanity House waren dit jaar twee tijdelijke wisselexposities te zien. 'We are Here FC' was de eerste expositie en ging over een voetbalteam van mensen uit Den Haag die de status 'stateloos' hebben. De tentoonstelling bestond uit 22 vlaggen die Haagse schoolkinderen tijdens het educatieprogramma in het kader van cultuureducatie voor het voetbalteam ontwierpen. Daarna was, vanaf half februari, de expositie 'Ver van Huis' van fotograaf Chris de Bode te zien. Deze expositie bestond uit een selectie foto's van mensen die door oorlog, honger of klimaatverandering op de vlucht zijn. Deze expositie is in samenwerking met Stichting Vluchteling tot stand gekomen.

Theatertour 'Hoe ik talent voor het leven kreeg'

Verder hadden wij een samenwerking met theaterorganisatie Wat we doen. Een deel van onze vaste opstelling, de zogenaamde 'Ontmoeting', was te zien in de pauze en slot van hun voorstelling 'Hoe ik talent voor het leven kreeg'. Deze theatervoorstelling is gebaseerd op het boek van Rodaan Al Galidi. De voorstelling heeft tot 16 maart rondgereisd in theaters, maar moest daarna helaas de tour afbreken.

Makerslab (20 juni – 31 oktober)

Voor de tijdelijke **tentoonstelling Makerslab**, vroegen wij Haagse street artists de verhalen van twee Haagse studenten met een vluchtachtergrond in hun eigen kunstvorm te verbeelden. In verband met de coronamaatregelen en de beperking qua bezoekers, hebben wij besloten om de tentoonstelling in onze etalage aan de Prinsegracht op te zetten. Dagelijks komt hier een grote stroom mensen voorbij richting het centrum van Den Haag. Hiermee werd het een 'raam-tentoonstelling' met zichtbaarheid en toegankelijkheid voor iedereen in Den Haag.

Met de tentoonstelling Makerslab hebben wij ons expliciet gericht op de jongere doelgroep, door te kiezen voor streetartists en voor de twee Haagse jongeren met een vluchtachtergrond. De street artists, Jochem van Aller (Jawgem) en Richard Sluijs (Richlab), gingen in gesprek met Mohammad Al-Jaf (Mo) uit Irak en Maria Toko uit Angola. Tijdens de ontmoeting spraken zij niet alleen over de vlucht en de lange weg die Mo en Maria aflegden. Maar ook over de familie die ze achterlieten, hoe deze achter-

grond hen mede vormden, hoe ze terugkijken op hun land van herkomst en hoe ze kijken naar hun toekomst en het land waar ze nu wonen.

Mo en Maria waren tevreden over de eerste schetsen, maar hadden ook kritische punten. Het afbeelden van hun land van afkomst als een vlammenzee was ze bijvoorbeeld veel te heftig en ging voorbij aan de trots en liefde die ze ook voelen voor Irak en Angola. Dit namen de kunstenaars mee in het eindontwerp. Zo werd de afbeelding in de etalage in samenspraak ontwikkeld.

Het definitieve ontwerp laat zien waar de twee studenten met een vluchtachtergrond vandaan komen en de weg die ze hebben moeten afleggen. Het stelt vragen bij de begrippen grenzeloos en stateloos, die zo dicht bij elkaar liggen maar het tegenovergestelde betekenen. En het laat vooral zien wie Mo en Maria nu zijn en waar ze naar toe gaan.

De tentoonstelling Makerslab werd mede mogelijk gemaakt door de ondersteuning van Fonds 1818.





Foto door Mia Tenqco

MOHAMMAD AL-JAF

Met de beleving van een kind
word je volwassen geacht
Verworden tot een karrevracht, tot
handelswaar
Gevallen in de handen van uitbuiters en
smokkelaars

Je moet over grenzen, ziet mensen,
open naar de buitenwereld
Kijkt door een Oosterse lens naar een vrij
Europa
Je moeder maakt een knieval
maar zal nooit buigen voor terreur

De zee kan niet schoonspoelen
wat je nog niet hebt verwerkt
omhelsd door helmgras, deed je
Herinneringen in een emmer
In de duinen van Noordwijkerhout

Nu verrijk je anderen met alles dat je hebt
bereikt
Deelt levenslessen en droomvluchten
Je leert ze:

Te steken als een bij, en te dansen als een
vlinder

MARIA TOKO

Gekleurde motiefjes bedekken
je haargolven
Groeit op in een land
waarin je wordt bedolven onder
de gevolgen van een thuisland
in tweestrijd

Je leert de kleuren van je hart kennen
in Blijdorp herken je de begrenzingen
van een land
Klimt in de netten van haar speeltuinen

De vlag van het land waar je woont
beschermt je niet tegen haar regelgeving
Alle kleuren Afrika
klinken heden ten dagen door in je zingeving

Jeugdige meisje, kijk jou nou

Haren vlechtend
Kleurrijk als het palet van een stoepkrijt
tekening
Jij, Afro tribal en ballet
Zoveel moois niet te vangen in een enkel
document

Bedankt voor de rijkdom, je moed en je
gelijkheidsstrijd
God zal met je zijn
waar je kerk ook moge staan in de toekomst
We zullen onze werelddelen

Nederlandse

Gedichten geschreven door Sjaak Kroes

Opgedragen tijdens het openingsprogramma
van Makerslab (zie pagina 13).

HISTORYTELLERS

(18 september – 31 oktober)

In de andere tijdelijke tentoonstelling, HISTORYTELLERS, hebben kunstenaars Omar Imam, Bright Nshuti en Steven van Lummel hun familiegeschiedenis uit oorlogstijd vertaald naar een persoonlijk kunstwerk. De kunstenaars doken in hun eigen, ingewikkelde familiegeschiedenis en zochten een artistieke vorm om dit familieverhaal te vertellen en door te geven. Deze drie verhalen waren ook onderdeel van de tentoonstelling '75 jaar VN in 75 verhalen'.

SPACE REFUGEE

Omar Imam (Damascus, Syrië, 1979)

Omar Imam is een Syrische fotograaf en kunstenaar. In zijn werk gebruikt Omar ironie en een conceptuele benadering om te reageren op de gewelddadige situatie in Syrië. Met het kunstwerk Space Refugee, een levensgrote skippybal, geeft hij vorm aan zijn eigen, traumatische verhaal over zijn marteling aan het begin van de oorlog in Syrië. Ook staat hij stil bij de wijze waarop hij dit verhaal aan zijn dochter mee kan geven. Zij speelt dan ook een essentiële rol in zijn verhaal. Het kunstwerk vertelt het verhaal van een vader en dochter die door tijd en ruimte kunnen reizen via een hele grote, magische lolly terwijl ze op een skippybal springen. Het is een avontuur van een oorlog- en marteling-overlever, die in staat was om trauma in superkracht om te zetten met de onontbeerlijke hulp van zijn dochter. Het is de wens van de kunstenaar aan iedereen die een trauma heeft, om dit om te zetten in kracht.

De skippybal is indrukwekkend door zijn omvang en ontroerend door de details; vijfduizend kinder speel soldaten, één voor één op de skippybal gemonteerd. Omar kwam op het idee van het recyclen van soldaten, omdat de mensheid heel veel strijders produceert, maar - net als bij plastic afval - niet goed weet hoe we na de oorlog met ze om moeten gaan. Voor de tentoonstelling verhuisden we de grote skippybal naar Humanity House, waarmee het voor het eerst buiten de Rijksacademie zichtbaar was voor publiek. Behalve in dit kunstwerk, is het verhaal van Omar ook weergegeven in manga, een stripvorm. Deze strips waren over de hele wand in de tentoonstellingsruimte te zien.

STORYBOOTH

Bright Nshuti (Kiruri, Rwanda, 1993)

Als producent en eventorganisator staat geluid voor Bright Nshuti centraal in het overbrengen van zijn boodschap. In deze tentoonstelling zet Bright de eerste stappen in het vastleggen en doorvertellen van zijn familiegeschiedenis. Zijn eerste verhaal is een ode aan zijn moeder en de rol die zij speelde in het veiligstellen van zijn toekomst. Eerst door hem te redden van het dreigende gevaar van de genocide, later door haar thuisland te verlaten en in Nederland een nieuw bestaan te beginnen.

Bright vertelt het verhaal in de vorm van een audio-installatie. Hij dook de studio in om zijn verhaal in een 3D-soundscape op te nemen en liet een 'storybooth' bouwen. De bezoeker stapt in z'n eentje in de storybooth om naar het verhaal van Bright te luisteren. Zo creëert de kunstenaar een intieme, individuele ervaring, alsof hij het verhaal persoonlijk en alleen aan jou verteld.

MIJN OPA GUUS DIE WILLEM HEETTE

Steven van Lummel (Den Haag, 1981)

De tekeningen van Steven van Lummel zitten vol sobere, kale, symbool-achtige figuren. Ze doen afwisselend denken aan grottekeningen, graffiti en hiërogliefen. Hij zoekt naar wat kunstenaars overal ter wereld met elkaar verbindt: een diepgeworteld verlangen zich uit te drukken in hoogstpersoonlijke beelden met een universele zeggingskracht. Voor HISTORYTELLERS dook hij in het verhaal van zijn opa, die tijdens de Tweede Wereldoorlog een verzetsgroep in Den Haag leidde.

In de familie werd er nauwelijks over deze geschiedenis gesproken. Daarom opent Steven samen met zijn vader het archief om in gesprek te gaan over zijn opa, en wat er allemaal niet besproken is in de afgelopen 75 jaar. Maar noch de archieven, noch zijn vader geven een sluitend antwoord op zijn vragen. Hij zet zijn persoonlijke zoektocht om in een bijzonder poëtisch en audiovisueel kunstwerk, waar hij de bezoeker meeneemt in zijn meanderende gedachten over de mate waarin je iemand écht kan leren kennen en of waarin je ooit zal begrijpen wat oorlog en conflict met een mens doen.

Voor de drie kunstenaars was het de eerste keer om zo'n persoonlijk werk te maken en tentoon te stellen. Het was voor Bright Nshuti het begin van een

verdere zoektocht naar zijn familiegeschiedenis. Hij onderzoekt nu hoe hij zich als maker verder zou kunnen ontwikkelen om het verhaal van zijn vader te vertellen. Het nieuwe landverhuizersmuseum FENIX in Rotterdam heeft het werk van Omar Imam aangekocht om een plek te geven in het museum. Het Haags Historisch Museum is met Steven van Lummel in gesprek om zijn videokunstwerk in de collectie op te nemen en zo het Haagse verhaal van zijn opa duurzaam voor de stad te bewaren.

Deze tentoonstelling is mede mogelijk gemaakt door ondersteuning van het Prins Bernhard Cultuurfonds.



Foto door Sacha de Boer

75 jaar VN in 75 verhalen (17 oktober - 29 november)

Op 24 oktober 2020 was het 75 jaar geleden dat de Verenigde Naties (VN) werden opgericht vanuit een roep om wereldwijde solidariteit en het voorkomen van een nieuwe oorlog. Sinds het einde van de Tweede Wereldoorlog staat de VN symbool voor internationale samenwerking op vele terreinen, waaronder humanitaire hulp, opvang van vluchtelingen, vredesmissies en de Sustainable Development Goals. Ondanks het feit dat op veel plekken oorlogen continueren en mensenrechten worden geschonden, zijn de basisbeginselen van deze internationale organisatie onverminderd aansprekend en inspirerend.

Daarom is rond het 75-jarig bestaan van de VN en in het jubileumjaar waarin Nederland 75 jaar vrijheid viert het project **'75 jaar VN in 75 verhalen'**

gestart. Zo worden de basisbeginselen van de VN onder de aandacht gebracht van een breed publiek. Daarnaast werd zo ook 75 jaar internationale solidariteit en medemenselijkheid gevierd.

Aan de basis van het project lag het verzamelen en presenteren van 75 verhalen over medemenselijkheid en solidariteit, die gezamenlijk de VN oprichtingsidealen verbeelden. Deze aanpak is gekozen omdat we geen institutionele geschiedenis willen vertellen, maar 'A peoples history of the UN'. In het najaar van 2019 zijn twee onderzoekers, Yula Altchouler en Tayfun Balcik, aangesteld om de verhalen te verzamelen.

Deze 75 verhalen zijn verbeeld in de gratis toegankelijke tentoonstelling op het Lange Voorhout in Den Haag. Een tentoonstelling bestaande uit een 100 meter lange kleurrijke stapeling van verhalen in woord en beeld. Een dynamisch geheel van de getuigenissen, afgewisseld met indringende, levensgrote portretfoto's gemaakt door de jonge fotograaf Mafalda Rakos. Niet het institutionele, maar het menselijke belang van de VN staat zo centraal. De beelden zijn op fotozuilen in drie verschillende formaten afgebeeld, samen met de verhalen en belangrijkste inzichten in de vorm van korte citaten.

De tentoonstelling werd op 17 oktober 2020 coronaproof geopend en tot 29 november blijven staan. Op basis van schattingen gaan we uit van ongeveer 4.200 bezoekers aan de tentoonstelling. In oktober en november waren delen van deze expositie ook te zien op centrale publieksplekken zoals stationspleinen in Maastricht, Den Bosch, Middelburg, Zwolle, Haarlem, Utrecht en Leeuwarden. Daarnaast zijn bij vijf Just Peace partners, te weten Museon, het Oranjehotel, het Haags Historisch Museum, Haagse Hogeschool en de Centrale Bibliotheek, een afgeleide van de tentoonstellings-blokken geplaatst. Iedere instelling kreeg een teaser blok, waarop een van de 75 verhalen stond. Op één van de zijden van het blok was ook het verhaal van de betreffende instelling geplaatst, zodat het voor het publiek duidelijk werd waarom het blok op de betreffende locatie stond.

Naast de tentoonstelling is er ook een landelijke campagne uitgerold. Zo zijn verhalen uitgelicht gedurende de mediacampagne in outdoor abri's,

digiborden op NS stations, artikelen in regionale en landelijke dagbladen en is ieder verhaal in het Nederlands en Engels tot begin december te lezen geweest op de website www.vrijheid.nl. De verhalen waren ook te beluisteren op diezelfde website. Daarnaast zijn 130.000 'Dwarsliggers' (een klein handzaam boekje met de 75 verhalen) verspreid in Nederland. Al met al heeft de mediacampagne een bereik van 2,5 miljoen mensen gehad.

Tot slot is aan de vooravond van de verjaardag van de VN een inhoudelijk tv programma afgewisseld met muzikaal entertainment uitgezonden op NPO 1. In het programma, dat is opgenomen in het Vredespaleis in Den Haag, werden thema's rondom oorlog en vrede en de grondwaarden van de VN verteld aan de hand van zes van de 75 verhalen. Ieder verhaal werd afgesloten met een inhoudelijk samenhangend lied begeleid door livemuziek. Douwe Bob, Giovanca, Jeangu Macrooy, Ntjam Rosie en Bastiaan Everink traden op. Tevens waren er inhoudelijke bijdragen van Zijne Majesteit de Koning; Hare Majesteit Koningin Máxima; de secretaris-generaal van de VN António Guterres; de voormalige Nederlandse ambassadeur bij de VN, Karel van Oosterom; en de voormalige Nederlandse VN jongerenvertegenwoordiger, Jahkini Bisselink. Het programma is door 340.000 mensen bekeken.

Het project is voortgekomen uit een samenwerking tussen Humanity House, het Nationaal Comité 4 en 5 mei, Stichting The Hague United for Justice & Peace (Just Peace) en UNICEF Nederland. '75 jaar VN in 75 verhalen' is mogelijk gemaakt door het Ministerie van VWS, Provincie Zuid-Holland, Gemeente Den Haag, vfonds en Fonds 1818.

2.3 MUSEUM IN CIJFERS

In verband met de uitbraak van corona moesten wij Humanity House van 16 maart tot eind mei sluiten. Vanaf 1 juni mocht het museum weer open met verschillende maatregelen om verspreiding van het coronavirus te beperken. Deze maatregelen, waaronder de verplichting om vooraf een ticket te reserveren, een maximaal aantal bezoekers per m2 en aangepaste route zodat bezoekersstromen elkaar niet kruisen, zorgden voor een beperkt aantal bezoekers. Daarnaast is Humanity House per 1 november definitief gesloten. Deze uitzonderlijke omstandigheden hebben ertoe geleid dat het totaal aantal bezoekers in 2020 in vergelijking met 2019, drastisch is afgenomen.



Omar Imam en familie voor SPACE REFUGEE bij de opening van HISTORY TELLERS foto door Mia Tenqco

MUSEUM	2020	2019
Bezoekers individueel	2.586	7.919
Bezoekers schoolbezoeken	2.936	13.689
Bezoekers tentoonstelling buitenshuis	4.200	In 2019 hebben wij geen buitententoonstelling georganiseerd
TOTAAL BEZOEKERS	9.722	21.608

3 PROGRAMMERING

3.1 PLANNEN 2020

De afdeling programmering streefde er in 2020 naar om een jong, divers, cultuurliefhebbend publiek aan te trekken en daarbij het maatschappelijk geëngageerde publiek te behouden. Dat wilden we doen door meer integratie van de thema's van tentoonstellingen, programmering en communicatie.

Kwantitatief stelde Humanity House zich ten doel om met verschillende programma's 3.500 bezoekers in huis en 3.000 bezoekers buitenshuis te bereiken.

3.2 EIGEN PROGRAMMERING

Humanity House ontwikkelde in 2020 nieuwe formats om relevante maatschappelijke thema's onder de aandacht te brengen van onze jonge doelgroep. Om de entreetickets betaalbaar te houden werden de nieuwe programma pas gerealiseerd na toezegging van fondsen om (een deel van) de kosten te dekken.

Refugee Millennial

Met steun van Fonds 1818, Dioraphte en VSB fonds konden wij de programmaserie "Refugee Millennial" in 2020 voortzetten. In dit nieuwe format worden persoonlijke verhalen van voormalige vluchtelingen aan de hand van een thema besproken met gastsprekers en publiek, aangevuld met muziek en dichtkunst. De eerste twee edities zijn live gehouden, in een volle zaal in Humanity House en hadden als thema 'Onze moeders, onze helden' (december 2019) en 'Wie zijn onze kinderen' (februari 2020). De onderwerpen inspireerden de sprekers én het publiek om zichzelf te bevragen over hoe een voormalig vluchteling zich kwetsbaar opstelt in het delen van zijn pijnlijke herinneringen en te ondervinden dat juist daarin ook veel schoonheid zit.

De Refugee Millennial-editie van mei was in verband met de lockdown alleen online te volgen en had als thema 'Onze vrijheid is kostbaar'. Vrijheid was een onderwerp geworden waar vrijwel iedereen zich door de lock-down mee identificeerde, maar door de millennials met een vluchtachtergrond anders werd beleefd. Tijdens de vierde avond is, via een live-stream, gesproken over solidariteit. In de laatste editie van deze serie stond de liefde centraal, een thema dat een rode draad was in alle edities.

Mede doordat Sahar Shirzad, de organisator en moderator van vijf bijeenkomsten, zelf een Refugee Millennial is kreeg het programma een groot bereik onder voormalige vluchtelingen. Door herkenning van de thema's was het publiek niet alleen luisteraar, maar ook deelnemer aan het gesprek. Dit zorgde voor een synergie tussen de zaal en het podium, waar de verschillende identiteiten soms een aanleiding waren voor het gesprek en soms juist saamhorigheid creëerden voorbij de verschillen.

The Refugee Millennial heeft daarom niet alleen voor verbinding gezorgd tussen ervaringsdeskundigen, maar ook een gemêleerd publiek bij elkaar gebracht en raakvlakken gevonden.



De buitenbios

Jaarlijks organiseert Humanity House in de zomermaanden een reeks filmavonden met nabespreking op ons buitenterras. Wegens de regelgeving kon dit niet door gaan op het terras van Humanity House. De wens om juist in de situatie waarin heel Nederland zich bevond toch een gezamenlijke ervaring te bieden, was aanleiding om samen te werken met PIP (club en podium voor underground muziek, kunst en cultuur) en NEST (platform voor hedendaagse kunst).

Qua thematiek van de filmavonden besloten we om de actualiteit van de pandemie te verbinden aan onze thema's van vrijheid en solidariteit. Daarbij maakte iedere partner een keuze voor een eigen inhoudelijke focus, die zowel aansloot bij de eigen achterban,

als bij de achterbannen van de andere partners. NEST koos films over ouderen: een bevolkingsgroep die door de pandemische tijden nóg verder geïsoleerd raakte. Humanity House selecteerde twee films van het afgelaste filmfestival Movies that Matter. Films over verzet en solidariteit, met sterke vrouwen in de hoofdrol. PIP ging voor documentaires over de club- en muziekcultuur die door de pandemie zwaar onder druk is komen te staan.

De vertoning van de films en documentaires is verspreid over zeven avonden, twee daarvan vonden buiten plaats. Vanwege de weersomstandigheden werden de overige avonden binnen gehouden. Deze zijn niet uitverkocht, waarschijnlijk door voorzichtigheid van mensen in verband met corona. De buitenvertoningen waren nagenoeg uitverkocht.

De avonden werden mogelijk gemaakt door financiële steun van Fonds1818.



3.3 PROGRAMMERING BIJ TENTOONSTELLINGEN

Bij de tentoonstellingen die wij dit jaar hebben geïnitieerd, Makeslab en HISTORYTELLERS, werden er in bescheiden vorm publieksactiviteiten georganiseerd. Alle activiteiten zijn ook gepresenteerd op het blog van Humanity House.

Het Makerslab met de verhalen van Maria en Mo (zie hoofdstuk Museum) werd onthuld op 20 juni, Wereldvluchtelingendag. Bij de onthulling mochten twintig mensen aanwezig zijn. Er is een programma opgezet met onder andere een kort gesprek met de makers Jochem (Jawgem), Richard (Richlab), en met Mo en Maria over het maakproces en hun ontmoeting. Sjaak Kroes droeg live zijn gedichten voor aan het publiek.

← Bij de tentoonstelling **HISTORYTELLERS**, waarin drie kunstenaars hun eigen familieverhaal over oorlog verbeeldden, werden twee activiteiten georganiseerd. Allereerst een opening waarvoor iedere kunstenaar gasten kon uitnodigen. Deze opening was intiem en bijzonder vanwege de aanwezigheid van familieleden die hun familieverhaal in een bijzondere andere vorm gerepresenteerd zagen.

Daarnaast organiseerden we een Meet the Artists. In drie timeslots konden ruim vijftig bezoekers de kunstenaars ontmoeten en vragen stellen over het werk. Zo kwamen de kunstwerken en persoonlijke verhalen nog meer tot leven voor het publiek.

3.4 PARTNERPROGRAMMERING

Ook dit jaar werd er weer samengewerkt met onder meer onze vaste ngo-partners en andere organisaties zoals Haque Talks en EPIN.

NGO-partners

In nauwe samenwerking met HIVOS werd begin van het jaar een bijzonder programma georganiseerd in het kader van internationale vrouwendag: **She's got the power**. De nadruk lag hierbij op internationale solidariteit. Wereldwijd zijn er op basisniveau ongelijkheden tussen mannen en vrouwen. Denk aan de loonkloof, gedrag op straat en representatie in de media. Een internationaal panel sprak over deze en andere gedeelde uitdagingen.

Na dit programma werd het podium gesloten; er zijn daarom niet meer publieksprogramma's georganiseerd met partners.

Hague Talks

Een vaste plek in het programma is jaarlijks gereserveerd voor **Hague Talks**. Vanwege de pandemie bleef het dit jaar slechts bij één avond. Die avond stond in het kader van internationale vrouwendag. Drie bijzondere vrouwen uit Egypte, Jordanië en Iraaks-Koerdistan deelden hun ervaringen en verhalen over de rol van vrouwen binnen de rechtspraak. Zo vertelde Nigar Ahmad Mohammed hoe zij de eerste vrouwelijke rechter van Iraaks-Koerdistan werd. Vooraf aan het programma organiseerden wij een meet-and-greet met studenten.

Europees Parlement Informatiebureau (EPIN)

Ook dit jaar besteedde Humanity House samen met EPIN aandacht aan de Sacharovprijs die door het Europees Parlement wordt uitgereikt om vrijheid van denken te stimuleren. Dit jaar ging de prijs naar de

Oeigoerse econoom Ilham Tohti wegens zijn strijd tegen de onderdrukking van de Oeigoerse islamitische minderheid in China. Schrijver Abdelkader Benali bracht een ode aan hem uit.

Platform voor kennisuitwisseling op humanitair gebied (KUNO)

In samenwerking met KUNO organiseerden wij een avond over hoe het koloniaal verleden doorwerkt in de humanitaire samenwerkingen. Onder leiding van Kiza Magendane zouden publiek en experts met elkaar hierover in gesprek gaan. Helaas brak corona uit en moest dit programma worden afgelast.

Naast de bovenstaande partners wisten ook andere partijen het podium van Humanity House te vinden voor de organisatie van hun programma's. Plan Einstein vertoonde een documentaire over de verbinding tussen asielzoekers en de buurt. De One State Foundation organiseerde een avond over het idee van de "een staten oplossing" voor Israël en Palestina en het Prins Bernhard Cultuurfonds gebruikte het Humanity House-podium voor de eindpresentatie van hun artists-in-residence Omar Imam en Thana Farooq.

3.5 PROGRAMMA IN CIJFERS

Door de pandemie is het beoogde aantal bezoekers van 3.000 niet gehaald en zijn het aantal bezoekers, vooral in huis, aanzienlijk lager dan 2019. In totaal is het bereik van het platform 940 personen geweest.

PROGRAMMERING	2020	2019
Bezoekers programma's in huis	628	3.457
Bezoekers programma's buitenshuis	312	345
Aantal programma's	16	61
TOTAAL BEZOEKERS PROGRAMMA'S	940	3.800



4 EDUCATIE

4.1 EDUCATIEPROGRAMMA'S

Het educatie-aanbod van Humanity House bestaat uit verschillende lesprogramma's gericht op diverse leeftijden en onderwijsniveaus. Tot het vaste aanbod van 2020 behoorden onder meer De ervaringsreis, Humanity game en de Ontmoeting. In samenwerking met het Rode Kruis boden wij een les aan over Humanitair oorlogsrecht en met ICCO/Kerk In Actie verzorgden we een college over Internationale Noodhulp.

Daarnaast was Humanity House deelnemer van het Cultuurmenu in Den Haag. Ook boden wij in samenwerking met andere instellingen in Den Haag zogenaamde combi-excursies aan: een dagvullend programma waarin een school twee culturele instellingen bezoekt. Dit jaar was dat onder andere de combi-excursie Grenzeloze Verhalen met het Filmhuis Den Haag, en een combi-excursie met Museum de Gevangenpoort en ProDemos. De combi-excursie met Movies that Matter moest helaas worden gecancelled in verband met de coronamaatregelen.

Verder was de reizende tentoonstelling Kind onder Vuur, in samenwerking met Rode Kruis) te bezichtigen in de eerste drie maanden van het jaar en boden wij de digitale les 'Vluchteling in Beeld' aan. Naast deze reguliere activiteiten kende 2020 een aantal wijzigingen van geplande activiteiten en nieuwe activiteiten die hieronder worden toegelicht.

4.2 NIEUW EN VERANDERD IN 2020

- ✦ **Veranderde invulling voor De Ontmoeting**
De Ontmoeting is een programma dat wij sinds 2016 aanboden in samenwerking met medewerkers van VluchtelingenWerk Nederland die de vrijwilligers begeleiden. Omdat dit door gewijzigde focus voor VluchtelingenWerk Nederland niet langer werd ondersteund, hebben wij nieuwe collega's met een vluchtachtergrond voor ons museumteam geworven. Deze collega's zijn door ons getraind om De Ontmoeting uit te kunnen voeren.
- ✦ **Lancering digitale les Vrijheid in Beeld en filmpremière**
In het kader van de landelijke viering 75 jaar Vrijheid lanceerden wij in samenwerking met UNICEF Nederland op 13 januari 2020 het

lesprogramma Vrijheid in Beeld.
Dit programma zag er als volgt uit:

Een digitale les, bestaande uit twee versies, voor leerlingen van groep 7 en 8 van het primair onderwijs en voor leerlingen van de onderbouw in het voortgezet onderwijs.

In deze digitale les leren leerlingen dat vrijheid en veiligheid niet vanzelfsprekend zijn. Ze maken kennis met de verhalen van kinderen die zijn opgegroeid in landen met oorlog, en leren over instituten als de Verenigde Naties. Naast de digitale les is er een museumvariant; een les voor klassen die het Humanity House bezoeken.

Aan het einde van de les wordt de leerlingen gevraagd wat zij zouden doen als zij de baas van de VN zouden zijn. Klassen uit het primair onderwijs konden middels een kort verhaal, een tekening of andere creatieve uiting antwoord geven op deze vraag. Als een klas het resultaat opstuurde, maakte ze kans geselecteerd te worden om een korte film op te nemen over hun verhaal. Zeven klassen uit Nederland zijn hiervoor geselecteerd. Initieel zouden deze films op 10 juni in Pathé Buitenhof in première gaan. Vanwege de coronamaatregelen werden de filmopnames uitgesteld tot het begin van het nieuwe schooljaar. De première vond op 29 oktober plaats in de vorm van een interactieve live-stream. De winnende klas was van basisschool de Springplank uit Zwolle met hun film "Influencer-taal", over de rol die influencer-cultuur kan innemen in het onder de aandacht brengen van de waarden van de VN.

Klassen uit het voortgezet onderwijs konden en kunnen de les nog altijd koppelen aan een animatieworkshop bij Filmhub Zuid-Holland om een animatie te maken over vrijheid.

De lessen waren zeer succesvol. Tussen 13 januari en 31 oktober volgden 20.703 leerlingen uit het primair onderwijs en 13.086 leerlingen uit het voortgezet onderwijs de les.

✦ **Lancering digitale les Hoe Overleef jij een Oorlog?**

Niet elke school is in de gelegenheid het Humanity House te bezoeken. Voor de scholen die in de klas aan de slag willen gaan met onderwerpen als conflict en vluchten, is er het pakket 'Hoe Overleef jij een Oorlog?' ontwikkeld. Dit lespakket bestaat uit een presentatie, werkbladen en een docentenhandleiding, gekoppeld aan de interactieve website I Am Mosul en de documentaire Stad van Twee Lenten. In I Am Mosul word je als bezoeker meegenomen in de reis van iemand die moet vluchten en in de Stad van Twee Lenten volg je het verhaal van een vader en dochter die terugkeren naar Mosul, nadat ze tijdens de oorlog waren gevlucht. Hoe Overleef jij een Oorlog? is vanaf 4 februari 2020 tot aan de sluiting aangeboden. De materialen voor de les zijn 140 keer gedownload en de pagina op onze website is door 379 unieke bezoekers bezocht.

✦ **Lancering Combi-excursie Nationaal Archief**

Sinds 2019 heeft het Nationaal Archief in Den Haag een nieuwe jongeren-tentoonstelling Wie ben ik, Wie was Jij? Een tentoonstelling over migratie door de jaren heen. Geschikt voor leerlingen uit groep 7 en 8 van het primair onderwijs en de onderbouw van het voortgezet onderwijs. Begin 2020 zijn wij een samenwerking met het Nationaal Archief aangegaan om dit educatieve programma gecombineerd met een bezoek aan Humanity House aan te bieden. Helaas gingen alle musea en scholen, kort na de lancering van de les, voor een lange periode dicht. Dit heeft invloed gehad op het aantal leerlingen dat we met de les hebben kunnen bereiken.

✦ **Cultuurmenu-les**

Humanity House biedt sinds 2011 lessen aan als onderdeel van het Cultuurmenu, dat zich inzet voor erfgoedonderwijs voor Haagse scholieren. In eerste instantie bood Humanity House alleen voor klassen van groep 8 uit het primair onderwijs een programma aan, sinds schooljaar 2019-2020 ook voor de eerste klassen van het voortgezet onderwijs.

Cultuurmenu vraagt de deelnemende, culturele instellingen elke twee jaar de aangeboden les aan te passen. Daarom ontwikkelden we twee nieuwe lessen voor het primair onderwijs en een nieuwe les voor het voortgezet onderwijs.



Foto's door Shefotografie



Een vlag voor We Are Here FC

Van september t/m december 2019 boden we voor het primair onderwijs een les aan in samenwerking met We Are Here FC. De klas maakte in het programma kennis met een voetbalclub bestaande uit uitgeprocedeerde asielzoekers, en de leerlingen creëerden een nieuwe supportersvlag voor de club, waarin ze de verhalen verwerkten van de voetballers die ze ontmoetten. Van 14 januari tot en met 2 februari 2020 werden de vlaggen tentoongesteld in de foyer van het Humanity House. De voetballers van de club kozen in het voorjaar van 2020 voor een combinatie van drie vlaggen van drie verschillende klassen tot hun nieuwe officiële supportersvlag.

Theater met Yousef Al-Kabra

Vanaf januari 2020 boden wij de cultuurmenulessen voor het primair onderwijs aan in samenwerking met de Syrische theatermaker Yousef Al-Kabra. Yousef werd als Palestijn geboren in Aleppo en studeerde af in theater aan de Universiteit van Damascus. In 2012 vluchtte hij uit Syrië vanwege de oorlog en hij kwam in 2019 aan in Nederland.

Yousef ontwikkelde een theateropdracht waarin leerlingen werd gevraagd zich te verplaatsen in de positie van een vluchteling. Zo werden ze aangemoedigd om na te denken over oplossingen voor problemen waar een vluchteling tegenaan kan lopen bij aankomst in een nieuw land.

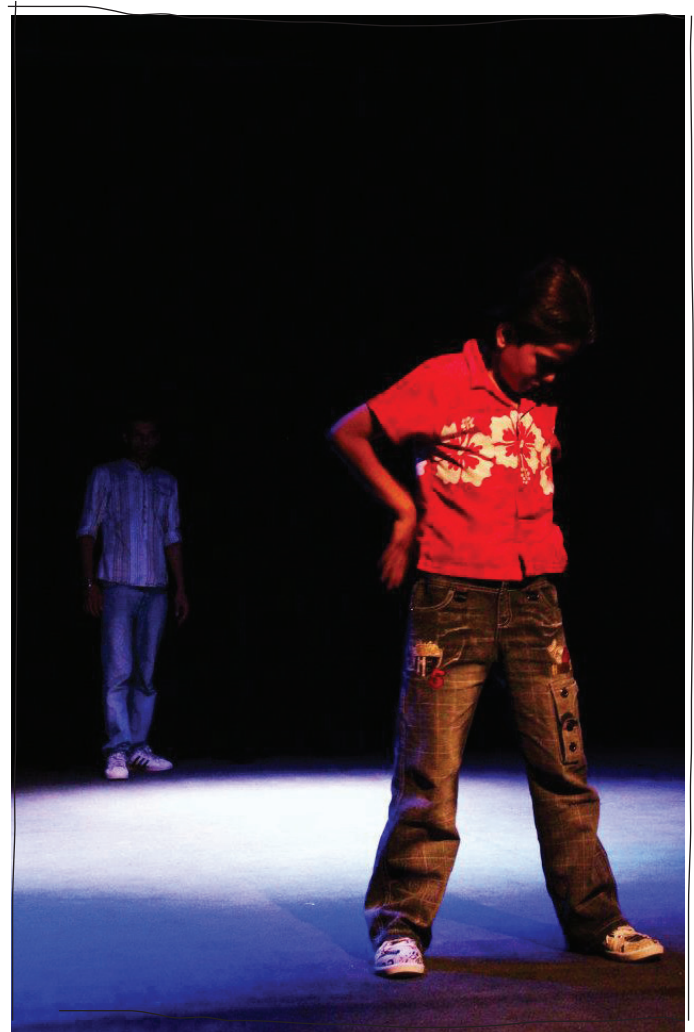
Onderzoek Humanity House X mbo

Uit verschillende onderzoeken blijkt dat het (mbo-) onderwijs het een uitdaging vindt om het verplichte vak Burgerschap invulling te geven. Dit leerkader is vaak aanleiding voor scholen om Humanity House te bezoeken. Daarom zijn wij, met dank aan de financiële ondersteuning van Porticus, een onderzoek gestart om te achterhalen hoe culturele instellingen hieraan kunnen bijdragen. We voerden literatuuronderzoek uit, namen enquêtes en interviews af bij docenten, studenten en educatoren van culturele instellingen om meer te weten te komen over de uitvoering van burgerschapsonderwijs. De opzet en vragen stemden wij af met de MBO raad. Ook initieerden wij een researchgroep van vijf mbo-studenten die de programma's van Humanity House evalueerde en zelf met suggesties kwam voor nieuwe programma's. Het resultaat was een rapport met concrete adviezen voor educatoren die zich bezighouden met

burgerschapsonderwijs op het mbo. Het rapport is verspreid door Humanity House onder stakeholders en via social media gedeeld.

Veranderingen naar aanleiding van maatregelen rondom corona

Vanaf 16 maart 2020 sloten alle scholen in Nederland de deuren en vond het onderwijs op afstand plaats. Dit duurde voor het primair onderwijs tot 11 mei, voor het voortgezet onderwijs tot 1 juli en het middelbaar beroeps-, hoger beroeps- en wetenschappelijk onderwijs mocht vanaf 15 juni weer beperkte onderwijsactiviteiten op locatie uitvoeren. Ook het Humanity House was gesloten voor bezoekers vanaf 16 maart. De deuren opende weer op 5 juni en we ontvingen in het nieuwe schooljaar 2020-2021 (vanaf 16 augustus) weer schoolgroepen voor educatieve programma's.



Tijdens de sluiting van de scholen en musea boden we proactief ons digitaal aanbod aan. In het bijzonder pasten we de digitale les 'Hoe Overleef jij een Oorlog?' aan door werkbladen te ontwikkelen die leerlingen zelfstandig thuis kunnen gebruiken, zonder begeleiding van de docent. Vanaf april was dit materiaal digitaal beschikbaar op onze website.

4.3 EDUCATIE IN CIJFERS

Omdat we vanaf maart tot en met augustus en november en december vrijwel geen schoolgroepen hebben ontvangen zijn de fysieke bezoekers aantallen veel lager dan verwacht. In plaats van de verwachte 17.000 leerlingen hebben we 2936 leerlingen ontvangen. Daarentegen hebben we met de lancering van Vrijheid in Beeld 36.627 leerlingen buitenshuis weten te bereiken. In combinatie met Kind onder Vuur en Vluchteling in Beeld wisten we in totaal 40.103 leerlingen te bereiken.



Fred Ernst Fotografie

AANTAL LEERLINGEN (IN HUIS)	2020	2019
PO	839	1.897
VO	1.175	6.490
MBO	724	3.107
HBO & WO	198	2.195
TOTAAL	2.936	13.689

AANTAL LEERLINGEN (BUITENSHUIS)		
Kind onder Vuur	2.376	2.061
Vluchteling in Beeld	1.100	2.350
Vrijheid in Beeld	36.627	0
TOTAAL	40.103	4.411

5 MARKETING & COMMUNICATIE

5.1 PLANNEN 2020

De focus voor 2020 lag enerzijds in een heldere, nieuwe positionering met samenhang tussen de verschillende onderdelen van Humanity House te communiceren. Door te kiezen voor thema's en deze te vertalen naar tentoonstelling, programmering en educatie-activiteiten zou ons profiel versterkt worden. Anderzijds was de focus op vergroten en verbreden van onze doelgroep van jonge, diverse cultuurliefhebbers en geëngageerde jongeren (18-35 jaar).

Daarnaast zou de reguliere inzet op persaandacht rondom tentoonstellingen, educatieprojecten en andere activiteiten door marketing worden doorgezet. Dat gold natuurlijk ook voor het onderhouden van de relatie met onze stakeholders en achterban door onze nieuwsbrieven en aanwezigheid op social media.

5.2 CORPORATE COMMUNICATIE

Begin 2020 is de website geoptimaliseerd en zijn sommige huisstijlelementen aangepast zodat de opmaak rustiger oogt. Ook kwam er een nieuwe zaalhuurbrochure uit met daarin aandacht voor de nieuwe zaalruimtes. In alle ruimtes plaatsten we feedbackkaartjes om daarmee sneller in te spelen op vragen, wensen en eventuele klachten van bezoekers. Vanuit de afdeling marketing & communicatie werden door het jaar heen alle stakeholders op de hoogte gehouden middels onze nieuwsbrievenreeks en e-mailmarketing. Ook werden nieuwsbrieven verstuurd naar specifieke doelgroepen op het gebied van educatie en zaalhuur.

5.3 ONDERZOEK

Met focusgroepen, deels live en deels online, werd onderzocht welke content onze doelgroep verwacht te zien van Humanity House. Belangrijke uitkomsten waren onder andere dat de deelnemers meer persoonlijke verhalen op onze social mediakanalen willen zien. Zo vonden ze de content van The Refugee Millennial erg aansprekend. De artistieke invalshoek vinden ze minder tot de verbeelding spreken.

Ook werd er een afstudeeronderzoek (opleiding Vrije tijd en toerisme) binnen Humanity House opgezet en afgerond met de vraag hoe Humanity House millennials met een migratieachtergrond kan

interesseren voor een bezoek/deelname aan haar activiteiten. Daaruit bleek onder meer dat er nog veel te winnen valt op het gebied van naamsbekendheid voor Humanity House. Daarnaast gaven de respondenten aan discussies over actuele, mondiale issues interessant te vinden.

De opvolging van beide onderzoeken heeft door de coronamaatregelen niet plaatsgevonden.

5.4 LOBBY

Rondom de afwijzing van toelating tot het Meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur, ook wel het Kunstenplan van de Gemeente Den Haag, is een lobbytraject opgezet. De lobby vond plaats middels gesprekken met raadsleden en media. Daarnaast is er een petitie gestart onder ons publiek en via social media om de raad op te roepen ons toch toe te laten. De petitie is in minder dan twee weken door 2.000 mensen ondertekend en aangeboden aan alle raadsleden.

5.5 PARTNERSCHAPPEN

Ook in 2020 hebben wij met diverse organisaties nieuwe samenwerkingen opgestart. Naast onze partnerships met CJP, We Are Public, OneWorld hadden we partnerships met Haagse Schatten en de VVV Cadeaukaart. Veel plannen die samen zijn gemaakt zijn helaas niet doorgegaan, zoals de Museumnacht, of moesten wij transformeren naar een digitale variant.

In samenwerking met de Museumvereniging hebben wij onder meer gefungeerd in de opname die Luuk Heezen (in opdracht van de Museumvereniging) maakte rondom het thema Vrijheid. Samen met zijn filmcrew bezocht hij drie musea, waaronder Humanity House, die het thema Vrijheid centraal hebben staan. Het filmpje is begin mei naar de achterban van de museumvereniging en alle museumjaarkaarthouders verstuurd.

In het Just Peace-weekend openden wij onze tentoonstelling HISTORYTELLERS die inhoudelijk mooi aansloot bij de andere Just Peace-evenementent. Helaas kon de stadstour 'Den Haag door nieuwe ogen' niet doorgaan vanwege de coronamaatregelen.

Waar mogelijk geven wij op social media aandacht aan de acties van onze NGO partners die qua thematiek een link hebben met de missie van Humanity House. Daarnaast hebben wij in 2020 zestig blogs gepubliceerd, waarvan 21 over onze partners.

5.6 PERS

We hebben in 2020 met 61 berichten in de pers circa €130.000 meer aan mediawaarde gegenereerd dan in 2019. Dit valt te verklaren doordat er veel aandacht was voor het 75 jaar VN-project. Via een actieve persstrategie heeft een aantal landelijke dagbladen (waaronder De Volkskrant), lokale kranten (AD Den Haag en Telegraaf Den Haag) en radio (Sprakmakers, NPO 1) aandacht besteed aan 75 jaar VN. Tenslotte zijn de websites en sociale mediakanalen van de partners gebruikt om campagnemateriaal te delen.

Daarnaast waren er interviews met de (relatief nieuwe) directeur in onder andere het magazine Volzin (mei 2020) en de buurtkrant Lokaal. Ook kregen onze exposities, door proactieve persinzet, veel aandacht. Zo was er een mooi artikel in het AD Den Haag over de tentoonstelling HISTORY TELLERS.

Online vonden veel volgers het spontane bezoek van de nieuwe [burgemeester Van Zanen](#) aan Humanity House erg positief. Verder was er veel aandacht rondom de sluiting van Humanity House met interviews met onze directeur op onder andere Funx, OmroepWest en online op Den Haag AD en Nu.nl. Vanaf eind november hebben wij het 10-jarig bestaan aangegrepen om op social media terug te kijken naar alle hoogtepunten. Onder de hashtag #10jaarhumanityhouse hebben wij ook bezoekers en volgers opgeroepen om herinneringen aan

Humanity House te delen. Op onze kanalen hebben wij deze gedeeld en elke dag een onderdeel (educatie, programmering, tentoonstelling) van Humanity House centraal gesteld. Ook lieten wij medewerkers aan het woord in de vorm van een persoonlijke blog 'in onze woorden'. Tot slot hebben wij al onze partners, relaties, bezoekers en collega's bedankt middels een afscheidsfilmpje



BEREIK ONLINE	2020	2019
Website – bezoeken (sessies per jaar)	88.352	145.924
Twitter (aantal volgers)	3.720	4.318
Facebook (aantal fans)	12.515	11.738
Instagram (aantal volgers)	2.258	1.790

6 ZAALHUUR & HORECA

6.1 KWALITEIT EN KLANTTEVREDENHEID

Als sociaal ondernemer verhuurden wij **onze zalen en ruimtes** voor bijeenkomsten en vergaderingen.

De kwaliteit van onze dienstverlening en de tevredenheid van onze klanten krijgen daarbij veel aandacht.

Dit wordt door onze klanten gewaardeerd en herkend, bleek onder meer uit de Provincie Award 2020 waarbij we op de derde plaats van de goede locaties tot honderd personen zijn geëindigd. Onze score op MeetingReview was in 2020 een 9,0. Het jaar daarvoor was het een 8,9. Positieve punten die genoemd werden waren onder andere: zeer gastvrij, boeiende en inspirerende locatie, heerlijke lunch, zeer prettige service en heel leuk om te combineren met een bezoek aan het museum. Verbeterpunten waren het zitcomfort, geluidsoverlast boven in het pand en de parkeervoorzieningen.

Daarnaast hebben we een nieuw beleid opgesteld voor het werken met vrijwilligers, waarover meer in hoofdstuk 7. Een drietal medewerkers heeft hiervoor de cursus 'Het managen en besturen van een vrijwilligersorganisatie' gevolgd bij PEP, een kenniscentrum voor maatschappelijke organisaties in Den Haag. De omslag van een betaald museumteam naar een vrijwilligersteam bracht een aantal uitdagingen met zich mee, zoals taalbarrières, aangepaste begeleiding, meer stand-by staan en invallen door afzeggingen. Hierdoor heeft het kantoorsteam ook meermaals zelf diensten gedraaid met name in de weekenden.

6.2 ZAALHUUR & HORECA

De maatregelen rondom corona hebben ingrijpende financiële consequenties voor onze zaalhuur en horeca gehad. Van halverwege maart 2020 tot eind mei 2020 zijn alle bijeenkomsten geannuleerd en is ons museum dicht geweest. Zodra de overheid besloot dat samenkomsten niet mochten plaatsvinden, hebben wij alle bijeenkomsten en (school) bezoeken kosteloos geannuleerd. De financiële schade van de sluiting was minimaal € 71.000 voor evenementen die zijn geannuleerd, en € 62.000 voor de geannuleerde reserveringen die nog in optie stonden.

Per 1 juni zijn we weer opengegaan en konden we weer kleine groepen ontvangen. De maximale

capaciteit was door de 1,5 meter afstand-maatregel sterk verminderd. Waar we normaliter honderd personen konden ontvangen in onze Genève zaal, was dit nu teruggebracht naar maximaal zestien personen. De kleinere zalen boden ruimte aan maximaal acht personen. Ook toen was thuiswerken het adagium, waardoor de behoefte aan externe vergaderfaciliteiten nagenoeg stil viel.

Aanpassingen die we hebben doorgevoerd zijn: minder stoelen in de zalen (corona-opstelling), voorverpakte lunchpakketten, instructie- en informatiemails, looproutes, wegwerphandschoenen voor museumbezoek, desinfecterende gel op verschillende plekken, afzetstrepen op de vloeren, bordjes met het maximale aantal bezoekers per ruimte en tijdsloten op de website.

Het aantal reserveringen in die maanden is gedaald tot 35% van de normale bezetting. Veel reserveringen werden last-minute alsnog afgezegd door bijvoorbeeld ziekmelding binnen de groep mensen. De tweede golf, begin oktober, heeft ervoor gezorgd dat de geplande boekingen zijn geannuleerd. Daarnaast hebben wij door de sluiting de boekingen van november en december zelf moeten annuleren.

6.3 GEBOUWBEHEER

Nadat er in oktober 2020 is besloten dat we per november de deuren zouden moeten sluiten en per januari 2021 het pand in originele staat moesten opleveren, zijn de draaiboeken die hiervoor waren voorbereid in werking gezet. Naast het opzeggen van contracten en overeenkomsten, is er een diefstalbeleid opgesteld voor de afbouwperiode en zijn spullen die wij in bruikleen hadden teruggegeven naar de eigenaren. Op basis van een plan van afbouw zijn verschillende aannemers benaderd en is op basis van de planning en offertebedrag een aannemer geselecteerd. Het gewenste opleverniveau van het pand is samen met de verhuurder – WOM, Wijkontwikkelingsmaatschappij - vastgelegd. Enkele aangebrachte verbeteringen aan het pand, zoals de invalidenlift en inrichting van de debatzaal mochten behouden blijven. Op basis van de inventarislijst van voorraad en goederen is een opkoopproces ingericht. De overgebleven goederen hebben zoveel mogelijk een nieuwe bestemming gevonden bij onder meer een aantal maatschappelijke organisaties in Den Haag.

Eind februari 2020 zijn de kantoren in het Koetshuis, van onder andere de afdelingen Marketing & Communicatie en Programmering, omgebouwd tot twee nieuwe vergaderzalen. Hierdoor kwam het voltallige team in hetzelfde gebouw te zitten en was er meer capaciteit beschikbaar om te verhuren.

6.4 ZAALHUUR IN CIJFERS

In 2020 zijn de bezoekersaantallen met 82,3% gedaald. De inkomsten zijn eveneens flink gedaald met 77,5% en het aantal verhuringen was 104 in 2020. Onze doelen hebben we door COVID-19 helaas niet kunnen behalen.



BEZOEKERSAANTALLEN	2020	2019
Zaalhuur	1.617	9.116

INKOMSTEN	REALISATIE 2020	REALISATIE 2019
Genève zaal (tbv programma)	€ 10.066	€ 24.549
Vergaderzalen	€ 15.505	€ 80.636
Horecaomzet	€ 39.010	€ 182.419
TOTAAL	€ 64.581*	€ 287.604*

*zaalverhuur: het betreft hier de omzet minus de inkoopkosten van de horeca.

7 PERSONEEL & ORGANISATIE

7.1 TEAMONTWIKKELING

In het kader van de teamontwikkeling binnen Humanity House vond er eind 2019 een begeleide teambijeenkomst plaats, waarin de term 'vuca wereld' (volatile, uncertain, complex en ambiguous) centraal stond. Oftewel: hoe ga je als team samenwerken in een situatie die onzeker, complex, onduidelijk is en snel verandert? Het was een waardevolle sessie en het bleek in 2020 meer dan verwacht de werkelijkheid. Naast de onduidelijkheid over de toekomst, moest het team worden getransformeerd toen de vrije inkomsten door de coronamaatregelen wegvielen. Daarnaast werd thuiswerken verplicht om de verspreiding van corona te voorkomen. Voor sommige collega's was thuiswerken een verbetering qua focus, voor andere collega's was het een uitdaging doordat kinderen niet meer naar school of dagopvang konden en omdat de woonsituatie niet altijd geschikt was als werkplek. Door het thuiswerken viel het dagelijkse, informele contact tijdens lunch of rond het koffieapparaat met elkaar weg. Met digitale meetings, frequente up-date mails en veel telefonisch contact hebben wij dit proberen op te vangen. Ondanks dit alles, heeft het team ongelofelijk veel mooie activiteiten met elkaar neergezet. Gedreven door de missie van Humanity House en de goede onderlinge sfeer bleek de flexibiliteit en adaptievermogen indrukwekkend.



Teamsamenstelling

De organisatie van Humanity House bestaat uit het zogenaamde kantoorteam, verantwoordelijk voor museum, tentoonstelling/programmering, educatie, marketing, en partnerschappen. En daarnaast het museumteam verantwoordelijk voor hospitality in ons museum (zoals receptie, horeca en zaalhuur) en educatiemedewerkers.

Aan het begin van het jaar was het kantoorteam van 10,1 fte compleet en daardoor was er voldoende capaciteit om naast de reguliere activiteiten ook de nieuwe projecten zoals gepland voor 2020 uit te voeren. Dit veranderde na de verplichte sluiting in maart 2020 toen onze vrije inkomsten drastisch daalden. Vanaf dat moment zijn aflopende jaarcontracten niet verlengd en vrijgekomen posities niet ingevuld of tijdelijk ingevuld middels inzet van freelancers. Dit zorgde voor een enorme werkdruk op het overgebleven kantoorteam. Des te meer omdat de verplichte sluiting ertoe leidden dat alle projecten zoveel mogelijk getransformeerd moesten worden naar een vorm die ondanks de corona-maatregelen mogelijk was.

Toen de sluiting definitief was, hebben wij met alle collega's, op de directie en een collega uit het kantoorteam na, een vaststellingsovereenkomst afgesloten. De directeur is door het bestuur gevraagd om voor een beperkte periode aan te blijven. Eén collega uit het kantoorteam is eind januari 2021 uit dienst gegaan na akkoord van het UWV op onze aanvraag tot beëindiging van de arbeidsovereenkomst.

Ons museumteam, bestaande uit elf medewerkers waaronder een gastvrouw, zeven museummedewerkers en drie horecamedewerkers, werkte tot halverwege 2020 op basis van een nulurencontract. Het hechte team, jong en betrokken, werd door onze bezoekers zeer gewaardeerd om hun gastvrijheid. Door de sluiting van alle musea en de onzekerheid over de beperkingen rondom corona hebben wij helaas moeten besluiten om de contracten te beëindigen. Om de museum- en educatie-activiteiten te continueren, is er gestart met het werven en trainen van vrijwilligers. Vanaf de zomermaanden zijn de vrijwilligers ingezet voor deze activiteiten.

Humanity House was als stageplek altijd goed in beeld bij studenten van zowel hospitality-opleidingen als van het onderwijs gericht op mensenrechten en internationaal recht. Voor ons waren stagiaires een welkome aanvulling qua denkkraft en capaciteit. In de eerste helft van 2020 werkten er vijf stagiaires bij Humanity House. Door de coronacrisis zijn in de tweede helft van het jaar geen stage-vacatures uitgezet.

Diversiteit en inclusiviteit

Op basis van een eerder uitgevoerd onderzoek naar diversiteit en inclusiviteit binnen Humanity House zijn er in 2020 verschillende stappen ondernomen, onder meer in het wervings- en selectieproces.

Zo is er een alinea opgenomen in de vacatureteksten die benadrukte dat gezien de missie van ons museum mensen met een migratie- of bi-culturele achtergrond en vluchtachtergrond in het bijzonder werden opgeroepen om te reageren.

Voor het tweede kwartaal stond een intern traject gepland om met elkaar te onderzoeken hoe wij onze verantwoordelijkheid op het gebied van diversiteit en inclusiviteit naar onze activiteiten en keuzes kunnen vertalen.

Het vrijwilligersteam dat in de zomer is gestart, bestond onder meer uit collega's met een vluchtachtergrond, wat heeft gezorgd voor een grote toegevoegde waarde.

Ziekteverzuim

In 2020 was het ziekteverzuim met 5,6% relatief hoog. Dit valt te verklaren doordat één collega langdurig ziek is geweest (van 1 april tot eind 2020). Verder betrof het kortdurende absenties.

7.2 BESTUUR

De samenstelling van het bestuur was in 2020 ongewijzigd en bestond uit:

- * **Nora Stehouwer-van Iersel (voorzitter)**
- * **Liesbeth van der Horst (vicevoorzitter)**
- * **Herbert Seevinck (penningmeester)**
- * **Igor Ivakic (algemeen bestuurslid)**
- * **Soler Berk (algemeen bestuurslid)**

Het bestuur kwam in 2020 10 keer bij elkaar in een bestuursvergadering. Vanaf half maart is de frequentie van de bestuursvergaderingen tijdelijk verhoogd om gezamenlijk goed zicht te hebben op de (bedrijfs) situatie. Daarnaast heeft de directeur op regelmatige basis contact gehad met de voorzitter als het ging om lobby en met de penningmeester rondom de liquiditeit.

Sluiting en vervolg stichting

Tijdens de bestuursvergadering van 14 oktober 2020 heeft het bestuur besloten dat de operationele activiteiten van Humanity House per 1 november 2020 stopgezet worden. Dat gaf de organisatie twee

maanden de tijd (november en december) om de operationele activiteiten af te bouwen. Het bestuur heeft er uitdrukkelijk voor gekozen om positief te eindigen en daarmee een faillissement te voorkomen. In januari 2021 heeft het bestuur van de stichting een verkenner aangesteld om te onderzoeken wat de (haalbare) mogelijkheden voor de stichting zijn om de missie te continueren. Het bestuur heeft eind 2020 aangegeven in ieder geval tot het tweede kwartaal 2021 aan te blijven om gezamenlijk een keuze te maken rondom de toekomst van de stichting.

Governance

Naast de reeds aangenomen 'Cultuur Governance Code' is in maart 2020 de gedragscode 'Goed Gedrag' door het bestuur aangenomen.

Deze gedragscode richt zich op veiligheid, privacy en het voorkomen van ongewenst gedrag binnen de organisatie en richting bezoekers. De gedragscode helpt professionele grenzen te bewaken en bij overschrijding dat tijdig te signaleren. De code is op vier thema's van toepassing: gelijkwaardigheid, materiaalgebruik, werkklimaat & zelfontplooiing en professionaliteit.

Vrijwilligers

Met het oog op het nieuw te werven vrijwilligersteam, is er een vrijwilligersbeleid opgesteld. Het beleid bestond uit een functieprofiel, omschrijving van de aannameprocedure, inwerktraject, verzekeringen en de verantwoordelijkheden. De vrijwilligers hebben allemaal de gedragscode ondertekend en het Humanity House heeft voor alle vrijwilligers een VOG (Verklaring Omtrent het Gedrag) aangevraagd.

Corona

Voor de heropening in juni 2020 is er een corona-coördinator aangesteld die elke wijziging op het gebied van de maatregelen rondom corona monitorte en vertaalde naar een protocol. Daarbij werd gekeken naar het landelijk beleid en de instructies van de gemeente Den Haag en de Nederlandse Museumvereniging. Er is een protocol opgesteld om de veiligheid van medewerkers, bezoekers en leveranciers te waarborgen.

AVG

Ons AVG beleid is ongewijzigd nageleefd.

8 FINANCIËN

8.1 INKOMSTEN

Het Humanity House is in 2020 aan de inkomstenkant en in het bijzonder wat betreft de publieksinkomsten ver onder begroting gebleven. De inkomsten van onze ngo-partners daalden licht doordat één partner de samenwerking begin 2020 stopzette. De overige twaalf partners continueerden de samenwerking. De overige inkomsten, waar de opbrengsten uit zaalhuur en horeca normaliter het merendeel van uitmaken, bleven door de coronamaatregelen fors achter op begroting. De onverwachte noodsteunmaatregel vanuit het vfonds en de TOGS-maatregel compenseerden dit verlies enigszins.

De inkomsten uit reguliere subsidies en bijdragen was gelijk aan de begroting en aan het voorgaande jaar. De gemeente Den Haag, een van onze founders, heeft ons in 2020 voor het laatste jaar financieel gesteund middels een eenmalige subsidie. Ook de bijdrage van Fonds 1818, een zogenaamde Door de Bochtsubsidie, eindigde eind 2020. Onze andere founder, het Nederlandse Rode Kruis, heeft ook in 2020 het partnership met de jaarlijkse bijdrage gecontinueerd.

De projectsubsidies en -bijdragen waren in 2020 volgens begroting aanzienlijk hoger dan in 2019. Dit is te verklaren door een stevige inzet op meer fondsenwerving voor – deels - intern ontwikkelde plannen en projecten. Met steun van het ministerie van VWS, provincie Zuid Holland, gemeente Den Haag, Fonds 1818 en vfonds konden wij rondom het 75 jaar bestaan van de Verenigde Naties een landelijk tv-programma en tentoonstelling ontwikkelen in samenwerking met Nationaal Comité 4 en 5 mei, Unicef en Just Peace. In samenhang met dit project lanceerden wij met Unicef een lespakket 'Vrijheid in Beeld' rond 75 jaar vrijheid in Nederland. Met dank aan Porticus konden wij samen met mbo-studenten onderzoeken hoe het vak burgerschap beter aansluit bij de behoeften van de studenten. Naast steun van Fonds 1818 voor onze jaarlijks terugkerende Bios in de Buitenlucht-avonden, was er ook steun voor de nieuw ontwikkelde programmareeks The Refugee Millennial. Tot slot was er steun voor twee tijdelijke tentoonstellingen, het Makerslab en HISTORY-TELLERS. Alle projecten zijn, ondanks de nodige veranderingen door de coronamaatregelen, in 2020 afgerond.

De ingezette bezuiniging op personeelskosten is zichtbaar in de dalende personeelslasten in 2020. Ondanks stevig ingrijpen op het uitgavenbeleid en loonkosten, eindigen wij met een negatief resultaat van €171.485. Dit resultaat wordt uit de continuïteits- en bestemmingsreserve onttrokken.

8.2 COMPENSATIEREGELINGEN

Vanuit de overheid, zowel landelijk als lokaal, zijn diverse maatregelen ingezet om organisaties te ondersteunen als compensatie van wegvallende inkomsten door de coronamaatregelen. Zo heeft Humanity House aanspraak kunnen doen op de tijdelijke Noodmaatregel Overbruggen Werkgelegenheid (NOW) en Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren (TOS). De NOW is in 2020 ingezet ter behoud van werkgelegenheid en kon bij meer dan 20% omzetverlies worden aangevraagd. De NOW I regeling is door ons aangevraagd en ontvangen. Het is echter uiteindelijk niet gelukt om de operationele activiteiten voort te zetten en daarmee werkgelegenheid te behouden. Daarom heeft de stichting de bestuursvergadering van 17 december 2020 bij de definitieve vaststelling van de NOW subsidie (2021) besloten hier geen gebruik van te maken.

Het vfonds heeft samen met het Ministerie van VWS een noodsteunpakket uitgewerkt om de infrastructuur van musea en herinneringsinstellingen te behouden. Als beneficiënt van het vfonds ontving Humanity House een bedrag van € 60.000 ter compensatie voor de gederfde inkomsten.

Op alle overige compensatieregelingen vanuit landelijke en lokale overheid om culturele instellingen te compenseren, waaronder kwijtschelding van huur, kon Humanity House geen aanspraak maken, omdat wij niet binnen de basisinfrastructuur van culturele instelling vallen.

Voor het volledige financiële overzicht van 2020 kunt u de jaarrekening 2020 inzien op onze website.

8.3 FONDSENWERVING

De activiteiten die in dit jaarverslag zijn te lezen, waren niet mogelijk geweest dankzij de financiële steun van onze oprichters Gemeente Den Haag, middels een bijdrage van €200.000 en het Nederlandse Rode Kruis, die ons vanuit de samenwerkingsovereenkomst 2020-2023 steunde met een jaarbijdrage van €50.000. Daarnaast ontvingen wij in 2020 een zogenaamde 'Door de Bocht subsidie' van Fonds 1818 van €100.000.

Verder ontvingen wij van onze NGO partners, te weten Amnesty, Care Nederland, Cordaid, ICCO & Kerk in Actie, Hivos, Oxfam Novib, PAX, UNICEF Nederland, Stichting Vluchteling, Vluchtelingen-Werk Nederland een bijdrage van €5.000 per partner.

Tot slot waren alle nieuwe, innovatieve projecten niet mogelijk geweest door de goedkeuring en toezegging op onze plannen en voorstellen door de volgende fondsen: Fons 1818, Nationaal Comité 4 en 5 mei, Stichting Benevolentia, Prins Bernhard Cultuurfonds, Stichting Diorapthe, vfonds en VSB Fonds. In totaal steunden zij ons met € 583.00 euro in 2020.

Mede dankzij de steun van onze oprichters, partners en fondsen en de getoonde flexibiliteit toen diverse projecten anders verliepen, heeft 2020 tot een waardevol jaar voor ons publiek gemaakt. Het merendeel van de projecten is in december 2020 verantwoord. Voor een beperkt aantal projecten is de goedgekeurde jaarrekening 2020 nodig en zullen daarom in het eerste kwartaal worden afgerond middels een verantwoording.



Foto door Martijn Beekman

'Er staat me een beeld bij uit de zomer van 2019 van een middelbare schoolklas die op het terras vol met elkaar in discussie ging. Een echt Haagse klas, in gesprek over dingen die ertoe doen. Dat zie je niet vaak in musea, maar wel in het Humanity House.'

JASPER VISSER
Directeur Stichting 2030

'For me Humanity House was always the place where I can have direct contact with audience, discuss art and justice.'

OMAR IMAM
Visual artist

'Humanity House is een ongelooflijk belangrijk platform voor KABK studenten en aansluitend voor maatschappelijk betrokken alumni. Het instituut vormt een bron van inspiratie en biedt een kans op samenwerking bij geëngageerde kunstprojecten.'

ROB HORNSTRA
Tutor and co-head of the Master
Photography & Society KABK